

## Kurzanalyse Ihrer bestehenden Marketingaktivitäten (kostenlos)

Es können nur vollständig ausgefüllte Fragebögen ausgewertet werden, mehrfaches ankreuzen ist möglich.  
Bitte nennen Sie uns einen Ansprechpartner, der über Ihre Werbung informiert ist und uns eventuelle Rückfragen beantworten kann.

### 1. Mehr über Ihr Unternehmen

Firma:		<input type="radio"/> Existenzgründer	
Adresse:			
Tel.:		Fax:	
e-mail:		Internet:	
Ansprechpartner:			

Angestellte in Ihrem Unternehmen	<input type="radio"/> keine	<input type="radio"/> 1-5	<input type="radio"/> 6-10	<input type="radio"/> mehr als 10
----------------------------------	-----------------------------	---------------------------	----------------------------	-----------------------------------

### 2. Werbung allgemein

Wie viel Geld wenden Sie etwa monatlich für Werbung auf?	<input type="radio"/> weniger als 50 €	<input type="radio"/> ca. 50 bis 300 €	<input type="radio"/> ca. 300 bis 800 €
	<input type="radio"/> ca. 800 bis 1.500 €	<input type="radio"/> ca. .... €	

Was macht den größten Posten Ihres Werbeetats aus?	<input type="radio"/> Anzeigen	<input type="radio"/> Drucksachen	<input type="radio"/> Internet
	<input type="radio"/> Werbebriefe	<input type="radio"/> .....	

Welche dieser Werbemaßnahmen haben Sie in den letzten 12 Monaten durchgeführt?

<input type="radio"/> Druck Flyer/Broschüren	<input type="radio"/> Anzeigen	<input type="radio"/> Pressearbeit
<input type="radio"/> Druck sonst Werbematerial	<input type="radio"/> GiveAways	<input type="radio"/> Teilnahme an Events
<input type="radio"/> Internet Neu/Aktualisiert	<input type="radio"/> Webmarketing	<input type="radio"/> Werbebriefe/ Mailings

Haben Sie sich in den letzten 12 Monaten zum Thema Werbe/Marketing beraten lassen?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein
--	--------------------------	----------------------------

Welche Werbeziele haben Sie für die nächsten 12 Monate?
---

Schätzen Sie ein, wie bekannt Ihre Firma/ Angebot bei Ihren Zielkunden ist? (Wiedererkennung)

<input type="radio"/> nicht o. wenig bekannt	<input type="radio"/> gut aber könnte noch besser sein	<input type="radio"/> uns kennt (fast) jeder
--	--	--

### 3. Angebot/ Kunden

Ihr Haupt-Angebot ist:				
Beschreiben Sie ihre Haupt-Zielgruppe:				
Ihre Haupt-Kunden sind:	<input type="radio"/> Endverbraucher	<input type="radio"/> Firmen	<input type="radio"/> Spezialisten	<input type="radio"/> ....
Haben Sie weitere Zielgruppen definiert?	<input type="radio"/> ja		<input type="radio"/> nein	

**4. Verkauf/ Vertrieb**

Wie wird Ihr Haupt-Angebot/-Produkt derzeit verkauft?

<input type="radio"/> Büro/Laden	<input type="radio"/> Beratung beim Kunden	<input type="radio"/> im Internet	<input type="radio"/> ....
----------------------------------	--	-----------------------------------	----------------------------

Als zusätzliche Werbung/ Kaufanreiz bieten wir unseren Kunden:

<input type="radio"/> Gutscheine	<input type="radio"/> Rabatte	<input type="radio"/> ....
----------------------------------	-------------------------------	----------------------------

**5. Internet**

Haben Sie eine Internetseite?	<input type="radio"/> nein	<input type="radio"/> geplant	<input type="radio"/> klein	<input type="radio"/> mittel	<input type="radio"/> groß
-------------------------------	----------------------------	-------------------------------	-----------------------------	------------------------------	----------------------------

Wozu setzen Sie Ihre Internetseite ein? Wie erfolgreich ist Ihre Internetseite aus Ihrer Sicht?

	keine Reaktionen	bringt nur wenig	gut	sehr erfolgreich
<input type="radio"/> Neukundengewinnung	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Infos für bestehende Kunden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Firmenpräsentation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input type="radio"/> Verkauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Arbeiten Sie aktiv mit der Internetseite, wenn ja wie?:

--

**6. PrintCheck**

Arbeiten Sie mit Werbe-Drucksachen?:	<input type="radio"/> nie / sehr selten	<input type="radio"/> zusätzlich	<input type="radio"/> sehr oft
--------------------------------------	---	----------------------------------	--------------------------------

Wie erreicht das Werbematerial Ihre Kunden?

<input type="radio"/> wird verteilt	<input type="radio"/> per Werbebrief	<input type="radio"/> mit Briefanschreiben	<input type="radio"/> Auslagen	<input type="radio"/> ...
-------------------------------------	--------------------------------------	--	--------------------------------	---------------------------

Welche dieser Drucksachen haben Sie in den letzten 12 Monaten neu erstellt?

<input type="radio"/> Handzettel	<input type="radio"/> Flyer	<input type="radio"/> Broschüren	<input type="radio"/> Katalog	<input type="radio"/> Briefbögen, Visitenkarten etc.
----------------------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------	--

Haben Sie überprüft, ob und wie das Material von Ihren Kunden verstanden wird?  ja  nein**7. Presse**

Anzeigen schalten Sie:	<input type="radio"/> nie / sehr selten	<input type="radio"/> zu Aktionen	<input type="radio"/> regelmäßig	<input type="radio"/> sehr oft
------------------------	---	-----------------------------------	----------------------------------	--------------------------------

Wo schalten Sie?:	<input type="radio"/> regional	<input type="radio"/> überregional	<input type="radio"/> kostenlose Zeitungen
	<input type="radio"/> Tageszeitung	<input type="radio"/> Journale, Fachpresse etc.	

In welcher Zeitung schalten Sie meistens?

Verschicken Sie Pressemitteilungen?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein
-------------------------------------	--------------------------	----------------------------

**8. Firmenimage / Corporate Design**

Haben Sie ein Firmenimage? Beschreiben Sie es in einem Satz.

--

Für Ihr Firmendesign nutzen Sie:	<input type="radio"/> Logo	<input type="radio"/> Slogan	<input type="radio"/> Maskottchen	<input type="radio"/> Firmenfarbe
----------------------------------	----------------------------	------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

Kennen Ihre Mitarbeiter und Kunden ihr Image?	<input type="radio"/> ja	<input type="radio"/> nein
---	--------------------------	----------------------------