



Schackert Werbung & Marketing | www.werbung-schackert.com | info@werbung-schackert.com | Fon: +49 (0)3322 -214546
Inhaberin: Anja Schackert | Bahnhofstraße 87 | 14612 Falkensee | UID:DE-203931669

Kunden durch das Spinnenprinzip

Autor: Anja Schackert Werbung & Marketing

Wissen Sie was eine Spinne macht, wenn sie Hunger hat ? Sie setzt sich in Ruhe in ihr Netz und wartet. Bis eine dicke Fliege vorbei kommt und sich darin verfängt. Dann muss sie die Beute nur noch abholen und genüsslich verspeisen.

Nun liegt es mir nichts ferner, als Sie mit einer Spinne und Ihre Kunden mit Fliegen zu vergleichen, aber wäre es nicht toll wenn man sich die Kunden einfach so aufsammeln könnte, anstatt um jeden Auftrag neu zu kämpfen. Einfach hinsetzen und auf den Anruf oder das e-mail warten, in dem jemand Sie darum bittet, ihm etwas zu verkaufen.

Das ist möglich wenn Sie nach dem Spinnenprinzip arbeiten - spannen Sie Ihr Netz aus und warten ab. Das ist natürlich nur bildlich gemeint. Ihr Netz besteht nicht aus Fäden sondern aus Kontakten und Vermittlungen. Je mehr Leute Sie kennen, desto größer ist die Chance, das darunter ein Kunde ist.

Der Netzwerkgedanke erlebt im Moment besonders im Klein- und Mittelstand Konjunktur. Überall schieße Unternehmernetzwerke aus dem Boden, die sich über jedes neue Mitglied freuen. Aber auch jeder Bekannte, Geschäftspartner und Nachbar, den Sie kennen, gehört zu Ihrem Netzwerk und kann Ihnen den Kontakt zu einem neuen Kunden vermitteln.

Einfach so, ohne Arbeit ?

Natürlich macht so ein Netzwerk auch Arbeit. Eine Spinne arbeitet ständig an ihrem Netz - kontrollieren, ausbessern, erweitern. Was können Sie für Ihr Netzwerk tun?

Ihre Netzwerkpartner regelmäßig ansprechen, in Vergessenheit geratene Verbindungen wieder beleben und neue Verbindungen knüpfen.

Nicht jeder Kontakt wird zum Kunden, aber da er Sie kennt, kann er Sie weiterempfehlen.

Und denken Sie daran, auch eine Spinnen braucht Zeit bis das Netz erst groß genug ist, dass sich ein Kunde - sorry - eine Fliege darin verfängt. Erst wenn Sie etwas Zeit und Energie in Ihr Netzwerk investiert haben, werden Sie die ersten Erfolge haben.

Viel Spaß beim Kunden fangen

wünscht Ihnen das Team von
Schackert Werbung & Marketing

Mehr zum Thema Werbung und Marketing finden Sie im Internet unter

www.werbung-schackert.com