

# Werbung & Barrierefreiheit

nicht nur im Internet mehr Menschen erreichen

## *Whitepaper für Unternehmen, Vereine und soziale Einrichtungen*

**Barrierefreie Werbung** ist der Sammelbegriff für Werbung, die von allen Nutzern uneingeschränkt genutzt werden kann. Das schließt Brillenträger und Senioren genauso ein wie Suchmaschinen und Smartphones.

Barrierefreiheit in der Werbung wirkt sich positiv auf den Erfolg der Maßnahmen aus und die Botschaft erreicht mehr Personen der angesprochenen Zielgruppe.

Barrierefreie Werbung wird zunehmend von Hochsensiblen (HSP) und Hochbegabten genutzt.

Damit Werbung inkl. Internetseiten, Flyer und Co. barrierefrei ist, muss das Angebot richtig gesehen, verstanden oder benutzt werden können.

## Inhaltsverzeichnis

Einführung – Was ist barrierefreie Werbung?.....	2
Hintergrund der Barrierefreiheit.....	3
Was sind eigentlich Barrieren?.....	3
Was bringt nun Barrierefreiheit in der Werbung?.....	4
Barrierefreie Werbung vergrößert den wirtschaftlichen Erfolg.....	4
Mehr Menschen werden erreicht durch barrierefreie Werbung.....	4
Mit barrierefreier Werbung werden mehr Interessenten Kunden.....	4
Barrierefreiheit sorgt für weniger Probleme mit moderner Technik.....	4
Wem hilft Barrierefreiheit?.....	4
Wie wird meine Werbung barrierefrei?.....	5
So sieht Barrierefreiheit in der Werbung aus.....	5
Barrierefreie Internetseiten - online ohne Hindernisse.....	5
Ihre Vorteile - barrierefreie Internetseiten.....	6
Barrierefreie Flyer (Drucksachen) - lesen und erfassen.....	6
Ihre Vorteile - barrierefreie Flyer.....	6
barrierefreie Texte - verständliches Schreiben.....	6
Ihre Vorteile - barrierefreies Texten.....	7
Über uns.....	8

## Einführung – Was ist barrierefreie Werbung?

Barrierefreiheit in der Werbung bedeutet, dass alle Personen die verschiedenen Angebote richtig sehen, verstehen oder benutzen können. Auch Menschen mit eventuell vorhandenen Einschränkungen dürfen dabei nicht benachteiligt werden. Das betrifft auch Personen mit Behinderungen. Barrieren oder Hindernisse entstehen immer dann, wenn diese Menschen das Informationsmaterial nicht richtig verwenden können.

Barrieren oder Einschränkungen sind aber nicht nur Menschen mit herkömmlich bekannten Behinderungen unterlegen. Es schließt Senioren und Brillenträger jeglichen Alters genauso ein wie im digitalen Bereich Suchmaschinen und Smartphones. Das heißt, barrierefreies Werbematerial ist für alle Personen uneingeschränkt nutzbar.

Bei vielen gedruckten Informationsmaterialien wie Flyern treten Barrieren auf, weil die Schrift schlecht lesbar und unübersichtlich gestaltet ist. Wichtige Bereiche sind nur schwierig zu finden und kompliziert erkennbar. Der Inhalt der Flyer-Texte ist für den Leser oft einfach unverständlich oder der Sinn lässt sich erst nach mehrmaligem Lesen erschließen. Benutzer mit Sehbehinderungen haben zusätzlich Probleme mit der optischen Gestaltung und den geringen Farbkontrasten.

Bei Internetseiten und anderem digitalen Werbematerial entstehen Hindernisse, wenn die Funktionen schlecht benutzbar sind. Nutzer mit Behinderung betrachten Angebote im Internet zusätzlich mit Hilfsprogrammen wie z.B. Vorleseprogrammen (Screenreader) oder optischen Hilfsmitteln (Braillezeile oder Bildschirmlupe). Auch mit diesen Programmen sollte eine Internetseite darum kompatibel sein.

Zusätzlich treten für Menschen mit verschiedenen Behinderungen unterschiedliche Barrieren auf. Nutzer mit motorische Einschränkungen scheitern oft an Zeitbegrenzungen oder zu kleinen Navigationen. Und Menschen mit Schwerhörigkeit oder Gehörlosigkeit scheitern an eingebundenen Filmen und Hintergrundgeräuschen.

## Hintergrund der Barrierefreiheit

Mit einer Aktion für ein barrierefreies Europa soll sichergestellt werden, dass Menschen mit Behinderungen nicht benachteiligt werden. Das gilt für alle Informations- und Kommunikationsmittel. Barrierefreiheit schließt somit Internetseiten und Informationsmaterial gedruckter und digitaler Art mit ein.

Die Mitgliedstaaten der Europäischen Union haben sich verpflichtet, ein barrierefreies Europa zu schaffen. Entsprechend ihrer Charta der Grundrechte der Europäischen Union, anerkennt und achtet die Union den Anspruch von Menschen mit Behinderung auf Maßnahmen zur Gewährleistung ihrer Eigenständigkeit, ihrer sozialen und beruflichen Eingliederung und ihrer Teilnahme am Leben der Gemeinschaft. Alle Menschen haben danach ein Recht darauf am Leben teilzunehmen. Menschen mit Behinderungen sollen vollständig in Gesellschaft und Wirtschaft integriert werden. Sie sollen ihre Rechte uneingeschränkt wahrnehmen können.

Die Europäische Kommission hat eine umfassende Strategie für die Schaffung eines barrierefreien Europas für Menschen mit Behinderungen bis 2020 angenommen. Die Strategie für ein barrierefreies Europa erörtert genau, wie die Mitgliedstaaten der EU dieses Ziel in die Realität umsetzen sollen. Ein Teilziel ist die Entwicklung europäischer Normen für barrierefreie Produkte und Dienste.

In Deutschland wurde vom Bundestag mit Zustimmung des Bundesrates ein Gesetz zur Gleichstellung behinderter Menschen (Behindertengleichstellungsgesetz – BGG) beschlossen.

Grundlage für die aktive Umsetzung der Barrierefreiheit in der Werbung sind die Beschlüsse der EU und die daraufhin verabschiedeten Gesetze der Bundesregierung Deutschland. Es entstanden die internationalen Richtlinien **WCAG** (Web Content Accessibility Guidelines; englisch) und die deutsche **BITV** (Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung).

Ursprünglich wurden diese Normen geschaffen, um Internetseiten barrierefreier zu machen. Sie können aber auf fast alle Werbemittel angewendet werden. Werbung kann sowohl ansprechend als auch barrierefrei gestaltet werden. Barrierefreies Design muss also nicht langweilig oder altmodisch aussehen.

## Was sind eigentlich Barrieren?

Barrieren entstehen immer dann, wenn ein Angebot nicht richtig gesehen, erfasst oder benutzt werden kann. Das betrifft Internetseiten, Flyer und andere Drucksachen. Auch (Werbe-) Texte mit vielen komplizierten Fremdwörtern und unnötigen Abkürzungen werden oft nicht verstanden. Es entstehen Hindernisse.

Barrieren hindern daran, die Inhalte richtig zu nutzen und umzusetzen. Davon sind immer mehr Menschen betroffen. Barrierefreie Informationsangebote sind so gestalten, dass sie von Allen grundsätzlich uneingeschränkt genutzt werden können. Entsprechend des Behindertengleichstellungsgesetzes unterstützt die Bundesregierung, dass diese gleichberechtigt auch von Personen mit Behinderungen verwendet werden können.

## Was bringt nun Barrierefreiheit in der Werbung?

### ***Barrierefreie Werbung vergrößert den wirtschaftlichen Erfolg***

Je schneller die Werbebotschaft den potentiellen Kunden erreicht, desto erfolgreicher ist sie. Wenn es für Interessenten schwierig ist, die Werbung zu verstehen und zu benutzen, werden sie woanders Kunde.

Barrierefreiheit in der Werbung hat also einen wichtigen wirtschaftlichen Nutzen. Das gilt z.B. bei Neukundengewinnung und Kundenbindung.

Ein barrierefreies bzw. barrierearmes Design unterstützt Unternehmen mit potentiellen Kunden menschenfreundlich zu kommunizieren. Das erhöht die Akzeptanz beim Kunden.

Außerdem dürfte der Markt für barrierefreie Angebote in den nächsten Jahren noch anwachsen. Das zeigen die Erfahrung aus den Vereinigten Staaten wo Barrierefreiheit schon länger angeboten wird.

### ***Mehr Menschen werden erreicht durch barrierefreie Werbung***

Eine Vielzahl Personen ist von Einschränkungen betroffen. Dazu gehören Behinderte, ältere Personen und Menschen mit geringeren Erfahrungen wie Kinder, sowie viele verschiedene technische Geräte wie Smartphone und Co.

Von der Barrierefreiheit profitieren alle, die keine umfangreich ausgeprägten Fähigkeiten im den Bereich Hören, Sehen, Motorik oder Wissen haben.

Barrierefreie Werbung erreicht eine stetig wachsende ältere Generation. Und sie spricht zunehmend den Bereich der hochsensiblen (HSP) und hochbegabten Personen an.

### ***Mit barrierefreier Werbung werden mehr Interessenten Kunden***

Barrierefreies Werbematerial (Internet, Druck und Text) ist für jeden verständlich. Es ist übersichtlich und einfach nutzbar (ggf. intuitiv).

Dass Menschen Werbematerial besser sehen, verstehen und nutzen können, ist auch im Bereich Werbung interessant, da mehr potentielle Kunden erreicht werden können. Mehr Interessenten werden Kunden.

### ***Barrierefreiheit sorgt für weniger Probleme mit moderner Technik***

Digitale barrierefreie Werbung wie Internetseiten kann man auch mit verschiedenen technischen Endgeräten problemlos nutzen und ansehen. Das betrifft Hilfsprogramme für Behinderte aber auch Smartphones & Co und Suchmaschinen.

## Wem hilft Barrierefreiheit?

Von Barrieren sind nicht nur Menschen mit Behinderungen, sondern zunehmend auch Senioren und Menschen jeden Alters betroffen. Die Personengruppen, die Barrierefreiheit nutzen, reichen also vom Teenie mit Smartphone über den Opa mit Brille bis zum Menschen mit Behinderung.

Durch eine stetig wachsende ältere Generation nehmen altersbedingte Probleme zu. Auch

bei den jüngeren Menschen breiten sich krankheitsbedingte Schwierigkeiten aus. Zu den Behinderungen gehören z.B. Sehbehinderung, eingeschränktes und nachlassendes Hörvermögen, Sprachbehinderungen, Lernbehinderungen, kognitive Einschränkungen sowie eine Kombinationen aus diesen Behinderungen. Oft werden all diese Menschen benachteiligt und ausgeschlossen. Sie können ihr Lebensumfeld nur eingeschränkt nutzen.

Eine Vielzahl der Menschen ist davon betroffen. Fast jede sechste Person in der Europäischen Union hat eine leichte bis schwere Behinderung. Das sind etwa 80 Millionen Menschen. Bei älteren Personen hat mehr als ein Drittel der über 75-Jährigen eine beeinträchtigende Behinderungen.

## Wie wird meine Werbung barrierefrei?

Wo kann Barrierefreiheit in der Werbung eingesetzt werden? Generell muss barrierefreies bzw. barrierearmes Werbe-Design übersichtlich und klar strukturiert sein und darf keine behindernden Elemente haben.

Im Bereich Internet wird Barrierefreiheit immer wichtiger, weil ein ungehinderter Zugang zu Internetseiten mehr Menschen ermöglicht, Aufgaben online zu erledigen. Sie unterstützt außerdem Programme und Suchmaschinen.

Bei Drucksachen und Flyern erlaubt barrierefrei Gestaltung, dass ein Material von mehr Menschen gelesen und verstanden werden kann.

Barrierefreie Texte werden besser verstanden. Die Information oder Botschaft der Werbung kommt einfach an weil jeder Leser weiß worum es geht.

Aber was ist eigentlich Barrierefreiheit in der Werbung nun genau? Zur Werbung gehören die Informations- und Kommunikationstechnologien wie das Internet und genauso gedrucktes Werbematerial wie Flyer und Co.

## So sieht Barrierefreiheit in der Werbung aus

Damit Werbung barrierefrei wird, muss bei der Neugestaltung und Bearbeitung auf einige Punkte geachtet werden. Wie das Erscheinungsbild einer Barrierefreiheit in den einzelnen Bereichen ist und welche Vorteile es gibt, wird im folgenden gezeigt:

### ***Barrierefreie Internetseiten - online ohne Hindernisse***

Internetseiten werden von immer mehr Menschen besucht. Neben Behinderten sind das auch ältere Personen. Viele Aufgaben werden online erledigt. Ein ungehinderter Zugang zu Internetseiten wird immer wichtiger.

Barrierefreies Internet ist der Sammelbegriff für Internetseiten, die von allen Benutzern uneingeschränkt genutzt werden können. Dies gilt sowohl für verschiedene Programme wie Suchmaschinen, Geräte wie Smartphones als auch für Nutzer mit gesundheitlichen und altersbedingten Einschränkungen.

Es entstanden Normen, um Internetseiten barrierefreier zu machen. Das sind international WCAG (Web Content Accessibility Guidelines) und die deutsche BITV (Barrierefreie-

Informationstechnik-Verordnung).

## **Ihre Vorteile - barrierefreie Internetseiten**

- 1. Barrierefreie Internetseiten sind verständlich und intuitiv nutzbar**  
Sie können von allen Nutzern genutzt werden. Barrierefreie Internetseiten sind deshalb besonders für Anbieter interessant, die mit ihrer Internetseite viele Menschen verschiedener Ziel- und Altersgruppen ansprechen wollen.
- 2. Barrierefreie Internetseiten erreichen mehr Nutzer**  
Sie erreicht eine größere Nutzergruppe. Barrierefreie Internetseiten können von jedem richtig gesehen, verstanden oder benutzt werden. Das gilt auch für verschiedene Programme, Suchmaschinen, Geräte und Nutzer.
- 3. Barrierefreie Internetseiten haben einen besseren Platz in den Suchmaschinen**  
Von einer Barrierefreiheit profitieren nicht nur Menschen mit Behinderungen. Barrierefreiheit ist auch eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung. Suchmaschinen können die Internetseite besser eintragen und das Ranking wird dadurch verbessert.

## **Barrierefreie Flyer (Drucksachen) - lesen und erfassen**

**Barrierefreie Flyer** sind gedruckte Broschüren oder Faltblätter, die von allen Menschen ohne behindernde Elemente gelesen und verstanden werden sollen. Das wird durch einen übersichtlichen grafischen Aufbau und verständlichen Inhalt unterstützt .

Bei Flyern mit barrierefreiem Design müssen keine Abstriche in der grafischen Wirkung gemacht werden. Gerade für die gute Umsetzung einer barrierefreien Konzeption sind die grafischen Elemente ein ganz wichtiger Bestandteil. Eine sinnvolle grafische Gestaltung ist für den Leser ein wichtiges Mittel, um sich überhaupt orientieren zu können. Wichtig für die gute Lesbarkeit ist auch ein Kontrast zwischen Schriftfarbe und Hintergrundfarbe.

Damit ist die optische Wirkung eines Flyers überhaupt nicht beeinträchtigt. Barrierefreie Flyer verzichten auf unnötige Spielereien in der Grafik.

Barrierefreie Texte erleichtern das Verstehen des Werbematerials. Barrierefreie Flyer können zusätzlich digital als externen Dokumente, im Web als PDF zum Download bereitgestellt werden.

## **Ihre Vorteile - barrierefreie Flyer**

- 1. Barrierefreie Flyer sind übersichtlich und einfach**  
Sie können von vielen Menschen verschiedener Ziel- und Altersgruppen gelesen werden. Jeder findet sofort und einfach was er sucht, ohne durch unnötige Designelemente abgelenkt zu werden. Durch barrierefreie Texte sind auch die Inhalte verständlich gestaltet.
- 2. Barrierefreie Flyer sprechen mehr Nutzer an**  
Sie erreicht mehr Leser und damit eine größere Gruppe potentieller Kunden. Die Aussagen barrierefreier Flyer werden vom Leser besser verstanden.

## **barrierefreie Texte - verständliches Schreiben**

**Barrierefreies Texten** ist das gezielte Erstellen von verständlicheren Texten, die in

verschiedenen Medien wie Druck und Internet eingesetzt werden. Je einfacher der Leser die Botschaft des Textes erfassen kann, desto eher kommt die Information an. Das ist auch im Bereich Werbung & Marketing interessant.

Nach den deutschen Richtlinien der BITV für Barrierefreiheit sollen Texte gut lesbar und deutlich sein. Barrierefreie Texte bedeuten nicht, Abstriche beim Inhalt zu machen. Sie können genauso umfangreich und überzeugend geschrieben sein wie andere Texte.

Oft wird hierfür im Barrierefreiheit Leichte Sprache benutzt. Leichte Sprache ist eine speziell geregelte sprachliche Ausdrucksweise der Deutschen Sprache, die auf leichte Verständlichkeit abzielt.

## **Ihre Vorteile - barrierefreies Texten**

### **1. Barrierefreie Texte sind einfacher zu ergründen**

Verstehen Ihre Leser, was Sie meinen? Werbetexte sollen aber für ein breites Publikum übersichtlich und durchschaubar sein. Barrierefreie Texte können einfacher verstanden werden. Sie enthalten keine unnötigen Fremdworte und Abkürzungen.

### **2. Barrierefreie Texte erreichen mehr Nutzer**

Barrierefreie Texte verzichten auf unnötige Details und kommen schnell auf den Punkt. Sie lassen sich von fast allen Menschen flüssig und ohne Umstände lesen. Der Inhalt wird von mehr Lesern besser verstanden (und umgesetzt).

## Über uns

Stufe für Stufe zu Ihrem Erfolg! Ist Ihr Unternehmen so bekannt, wie Sie es gerne hätten? Oder suchen Sie Möglichkeiten neue Märkte und Zielgruppen zu erschließen?

Schackert Werbung & Marketing betreut seit über 18 Jahren deutschlandweit die unterschiedlichsten Unternehmen. Unter anderem wird dafür auch barrierefreie Werbung mit Design erstellt. Dazu gehören barrierefreie Internetseiten mit Programmierung und Datenbanken, barrierefreie Drucksachen wie Flyer und Broschüren und barrierefreie Texte für Presse und verschiedene Medien.

Außerdem entwickeln sie verschiedene Marketingideen, mit denen Unternehmen ihre Ziele erreichen können.

- Marketing – Konzepte zur erfolgreichen Kundengewinnung
- Internet – Internetseiten (auch mobil), Programmierung, OnPage- oder SEO Optimierung
- Design – vom Logo bis zur Imagebroschüre
- Werbematerial – vom Flyer bis zur Kundenzeitschrift

Sie können uns telefonisch unter 03322 21 45 46 oder über unsere Internetseite [www.werbung-schackert.com](http://www.werbung-schackert.com) kontaktieren.

Schackert Werbung & Marketing  
Anja Schackert

Fon: 03322-214546

Fax: 03212-1347128

Bahnhofstraße 87

14612 Falkensee

UID.: DE 203931669

[www.werbung-schackert.com](http://www.werbung-schackert.com)

[info@werbung-schackert.com](mailto:info@werbung-schackert.com)